

MODUULIT JA VIDEOT

emine

1

"RETHINKING EMPLOYER BRANDING"

Video 1 - Intro

Videot 2-3 - Miksi työnantajakuvan kehittäminen on syytä miettiä uudelleen?

Video 4 - Mitä työnantajakuvan kehittäminen oikeastaan on ja miksi juuri sosiaalinen media?

Video 5 - Digitalisaation ja koronapandemian vaikutukset työelämään ja työnantajakuvan kehittämisessä onnistumiseen.

2

TYÖNANTAJAKUVAN KEHITTÄMINEN YLEISESTI JA SOSIAALISESSA MEDIASSA

Video 6 - Mitä työnantajakuvan kehittämisellä oikeastaan tarkoitetaan?

Video 7 - Miten työnantajakuvan kehittämisen kohdeyleisö kannattaa valita?

Video 8 - Työnantajakuvan kohdeyleisö

3

SOSIAALINEN MEDIA MEDIANA

Video 9 - Somen kaupallisen väärinkäytön välttäminen työnantajakuvan kehittäjänä

Video 10 - Sometrendit ja ilmiöt koronapandemian seurauksena

Video 11 - Sosiaalisen median erityispiirteet mediana

Video 12 - Vuorovaikuttamisen keskeinen rooli somessa

Video 13 - Mitä "somesisältö" on?

Video 14 - Miten sosiaalista mediaa kannattaa käyttää, eli mikä toimii ja mikä ei toimi?

4

TAVOITTEET JA SOMESTA SAATAVA DATA

Video 15 - Tavoitteiden asettaminen ja mittarit

Video 16 - Työnantajakuvan kehittämisen markkinointianalytiikan ABC

5

NÄIN KÄYNNISTÄT JA JOHDAT TYÖNANTAJAKUVAN KEHITTÄMISTÄ SOMESSA

Video 17 - Keskeiset valinnat ja päätökset - pitävä runko pitkäjänteiselle tekemiselle.

Video 18 - Toimeenpanemisen ja jalkauttamisen suunnittelu

Video 19 - Työnantajakuvan ja tulosten johtaminen

6

SOMESISÄLLÖN TUOTTAMINEN JA JULKAISU KÄYTÄNNÖSSÄ

Videot 20-21 - Kestävän huomion voittaminen

Video 22 - Katsaus kokonaisprosessiin

Video 23 - Sisällöntuottaminen - Kattoteemojen kanssa työskentely

Video 24 - Sisällöntuottaminen - Muut parhaat käytännöt

7

YHTEENVETO - NÄIN ONNISTUMME SOMESSA

Video 25 - Yhteenveto - Näin onnistumme somessa