

8 VINKKIÄ URASIVUJEN PARANTAMISEEN

Tiesitkö, että yrityksenne tarjoama tärkein arvo talent-yleisölle työnantajana pitäisi käydä urasivuiltanne ilmi jo 5 sekunnin silmäilyllä? Informaatioaikakauden sisältöähky asettaakin urasivuviestinnälle aika korkeita vaatimuksia! Niitä silmällä pitäen: tässä on sinulle 8 vinkkiä urasivujen päivittämiseen, ole hyvä.

by Employee Experience Agency Emine

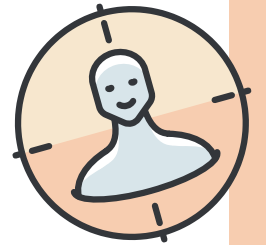
1 ENSIVAIKUTELMA KUNTOON

Mitä mobiililaitteen tai tietokoneen ruudulla näkyy, kun kävijä avaa urasivunne? Jotta kävijä viihtyisi urasivuillanne heti saapuessaan, tulee sisällön tarjota arvoa ja kutsua hänet heti ensisilmäyksellä mukaansa. Rakenna ensivaikutelma huolella.



2 KOHDERYHMÄYMMÄRRYS

Ideaali urasivuvierailijanne etsii varmuudella sivuille saapuessaan jotakin tietoa ja hänellä on aina jokin tarve. Tarjoavatko urasivunne hänelle tämän tiedon ja huomioivatko ne vierailijan tarpeen? Tunnista kohderyhmäsi tärkein työelämäpulma.



3 KÄVIJÄN KULJETTAMINEN

Onko urasivujen viesti selkeä: mitä vierailijan halutaan tekevän sivuille saavuttuaan? Ohjaa vierailijaa kädestä pitäen kohti haluamaasi tavoitetta tarkoin valituin toimintakehotuksin.



4 MOBIILIOPTIMOINNIN TARKISTUS

Toimivatko urasivunne varmasti mobiilissa? Teknisesti huonot tai vaikkapa hitaasti mobiilissa latautuvat urasivut karkottavat vierailijan matkoihinsa jopa muutaman sekunnin sisällä, eikä hän tule helpolla takaisin.

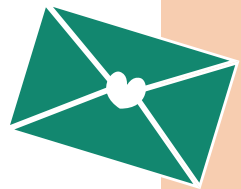


5 KUVAVALINNAT

Tukevatko urasivujen kuvavalinnat viestien sanomaa? Kuvien luomaa mielikuvaa ei kannata väheksyä. Kuvamaailman tulisi kiteyttää millainen yrityskulttuurinne on, miten teillä on tapana tehdä töitä ja millainen tunnelma työpaikalla vallitsee.

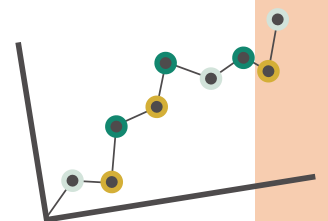
6 OTSIKOINTI JA TEKSTIT

On sanomattakin selvää, että sivuja silmäilläään ennen sisältöön syventymistä. Urasivujen päivittäminen ei tarkoita todellakaan aina isoa IT-hanketta. Monesti pelkkä kuvien vaihtaminen, otsikointi, call to actionit sekä tekstien kevyt päivittäminen saattavat muuttavat urasivuviestinnän vaikuttavuutta merkittävästi.



7 HAKEMISEN HELPPOUS

Mitä kovempi osaajapula tavoittelemassanne osaajakohdeyleisössä on, sitä helpompaa työhakemuksen lähettämisen tulee hakijalle olla. Oletko testannut, miltä hakemuksen jättäminen teille tuntuu? Oletko varmistanut, ettei hakemisen kynnyks ole noussut turhan korkeaksi?



8 URASIVUDATAN VALJASTAMINEN

Kun urasivujen parantamiseen on panostettu, mistä sitten tiedät, että investointi todella kannatti? Ota käyttöön Google Analytics tai muu soveltuva työkalu verkkosivuanalytiikan seuraamiseen. Vasta raa'at luvut todella kertovat, mikä yleisössä resonoi. Seuraa ainakin kävijämäärien, bounce-raten, sivulla vietetyn ajan trendejä sekä katsotuimpia sivuja!

