

Nykyiset työntekijät

Tulokaskokemus | Perehdytys | Työnkuva ja tavoitteet
 Palaute | Arvojen kohtaaminen | Esimiestyön kulttuuri
 Työpaikan ihmissuhteet | Yrityksen missio | Tiedonkulku
 Luottamus | Yleinen ilmapiiri | Oikeudenmukaisuus
 Oman työn merkitys ja vaikuttavuus | Palkka & etuudet
 Työkalut | Työpaikan sijainti | Työympäristön yleinen
 viihtyisyys | Turvallisuus | Henkinen hyvinvointi
 Kehittymismahdollisuudet | Uramahdollisuudet
 Avoimuus paluumuuttamiselle | Alumnitoiminta

Yleiset kokemukset

Verkkosivut | Urasivut | Sosiaaliset mediat | Yritysbrändi
 Työnantajamaine | Asiakaskokemus | Palveluhenkisyys
 Puskaradio | Brändimarkkinointi | Työnantajabrändi
 Ylimmän johdon näkyvyys | Yrityksen menestys
 Mieli-pidevaikuttajat | Henkilöbrändit | Laatumielikuva
 Medianäkyvyys | Puolestapuhujat ja suosittelijat
 Uskottavuus | Asiakasprofiili | Yhteistyökumppanit
 Henkilöstön ammattimaisuus | "Baaritiskipuheet"
 Arvopohja ja vastuullisuus

TYÖNTEKIJÄ- KOKEMUSTEN LÄHTEET

Vuokrahenkilöstö / freelancerit / alihankkijat

Osallistaminen | Tavoitteiden jakaminen | Palaute
 Vuoropuhelu | Arvostaminen | Oikeudenmukaisuus |
 Suoraselkäisyys | Vastuiden kantaminen |
 Luottamus | Keskusteluyhteys | Yhteiset pelisäännöt |
 Projektinhallinta | Työn merkityksellisyys | Joustavuus |
 Työvälineet | Yhteisen menestyksen huomiointi |
 Kiittäminen

Potentiaaliset työntekijät

Rekryilmoitus | Hakukanavat | Viestien äänensävy
 Rekrykumppanivalinnat | Rekrymediavalinnat
 Hakijapalvelu | Hakukokemus | Urasivut
 Sosiaalinen läsnäolo | Hakuprosessin edistyminen
 Rekrytointiprosessin vaiheet | Tiedonsaanti | Tiedonkulku
 Hakijoiden kohtelu ja vastaanottaminen
 Prosessiviestintä | Neuvotteluhaluus
 Ei kiitos -viestintä | Talent-yhteisön ylläpitäminen