

Parempia kuvia rekryviestintään

Timo Launonen

1. Suunnittele huolella

Aloita kysymyksellä – **mikä on kuvien käyttötarkoitus?** Tämä selkeyttää todella paljon sitä, mitä olet tekemässä ja asettaa suuntaviivat sille, millaisia kuvien tulisi olla. Kun tavoite on kirjattu ylös, voit ryhtyä visualisoimaan kuvia kynällä, hakemaan inspiraatiota netistä ja valitsemaan sopivia kuvauspaikkoja.

2. Myy idea

Varaa paras mahdollinen ajankohta ja **tee kuvauksista tapahtuma, jossa ihmiset voivat olla rennosti yhdessä** ja vapaana muista työvelvoitteista. Kutsu kollegat mukaan pitämään hauskaa. Kun saat aktiivisen ydinryhmän kuviin, loppu sujuu kuin valssi.

3. Tuo ihmiset esiin

Vaikuttavat ja puhuttelevat rekryviestintäkuvat välittävät viestin siitä, **miltä työskentely teillä näyttää ja tuntuu.** Dokumentoi oikeita työskentely- ja vuorovaikutustilanteita. Tavoittele autenttisuutta ja älä lavasta liikaa. Vältä stereotypisiä pönötyskuvia. Älkää kuitenkaan kokoontuko aulaan ”kädet ilmaan” -kuvaan, ellette aloita jokaista työpäivää tuulettamalla.

4. Uskalla erottua

Pienet yksityiskohdat erottavat teidät muista – **mitkä ovat juuri ne teidän juttunne, joilla jäätte mieleen?** Nämä voivat olla asioita, kuten harvinaiset työvälineet, kävelypalaverit tai toimistokoiran läsnäolo arjen työssä.

5. Tee oikeilla välineillä

Kuvaa aina mieluiten ammattimaisella järjestelmäkameralla. Ottamalla raakakuvia, varmistat monipuolisen mahdollisuuden kuvien jälkikäsittelyyn. Parasta jälkeä saat palkkaamalla asialle omistautuneen ammattilaisen.