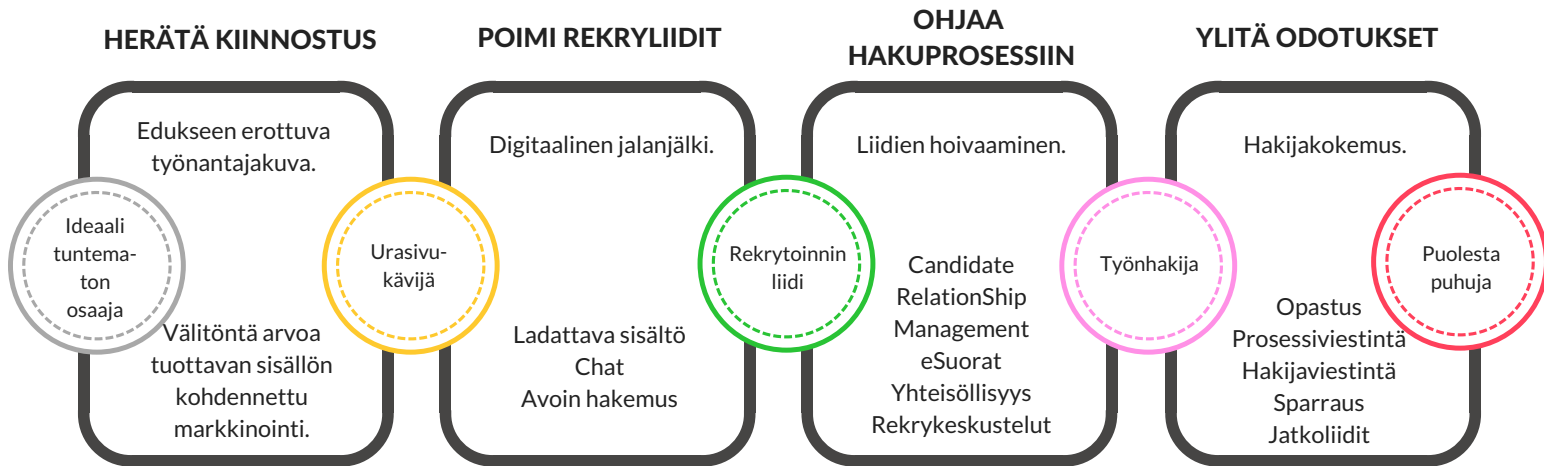


INBOUND REKRYTOINTI

MITÄ INBOUND REKRYTOINTI TARKOITTAÄ?



Malli mukailee Hubspotin Inbound Recruiting -metodia.

INBOUND REKRYTOINTI ON HAKUAIKAA EDELTÄVÄ REKRYTOINTIPROSESSI.

Susanna Rantanen

Inbound rekrytointi on rekrytointiprosessi, joka edeltää perinteisen rekrytointiprosessin ensimmäistä vaihetta, eli hakuaikaa.

Inbound rekrytointi noudattaa tiettyä kaavaa ja sisältää suunnitellut vaiheet. Näiden tarkoituksena on voittaa halutun yleisön huomio, synnyttää kiinnostus, kasvattaa mieltymystä ja johtaa heidät yrityksen rekrytointitarpeiden kannalta suotuisaan toimintaan.

Inbound rekrytointi eroaa työnantajakuvan rakentamisesta, sillä inbound rekrytointi kytkeytyy aina rekrytointitarpeisiin ja siihen liittyy myös hakijakohtainen hoivaaminen (candidate nurturing).

Inbound rekrytoinnin "työkaluja" ovat muun muassa sisältömarkkinointi, urasivut, suoramarkkinointi, CRM (candidate relationship management system) ja rekrytointiprosessin aikainen viestintäjärjestelmä.

"INBOUND REKRYTOINTI KUULUU OLENNaisesti MODERNIN KASVUYRITYKSEN TOIMINTATAPOIHIN."

Susanna Rantanen, perustaja
Employee Experience Agency Emine Oy



Lisätiedot: susanna@emine.fi