

# VETOVOIMAINEN TYÖNANTAJAKUVA JA REKRYPROSESSI

8 askelta vetävän työnantajakuva rakentamiseen  
rekrytointiprosessin aikana

KOHDENNA

1

## HAKUPROFIILI



Kerro ilmoituksessa selkeästi tehtäväkohtaiset tavoitteet, pakollinen osaaminen sekä työskentelytapaan liittyvät odotukset.

2

## MERKITYS



Kerro kenelle tämä tehtävä tuottaa arvoa. Jaa yrityksen missio & visio ja työnantajalupaus.

3

## MARKKINOINTI



Jaa rekrymarkkinoinnin materiaalia aktiivisesti soveltuviissa verkostoissa. Valjasta henkilöstö apuun ja osallista yleisöä keskusteluun.

4

## HAKIJAVIESTINTÄ



Tarjota FAQ hakijoille. Kuittaa saapuneet hakemukset viipymättä. Edistä prosessia jokaisen hakijan kanssa joka viikko. Viesti rekryprosessin aikataulu.

5

## OIKEA VALINTA



Varmista, että asenne, arvot ja luontaiset työskentelytavat ovat yhteneväiset tiimin & yrityskulttuurin kanssa. Älä tee kompromisseja.

6

## HAASTATTELUT



Kohtele kaikkia hakijoita kuin asiakkaita. Esittele toimitilat ja työntekijöitä. Luo positiivinen tunnelma haastatteluun. Auta hakijaa onnistumaan.

7

## EI KIITOS



Opettele antamaan hylkäävä päätös kannustavasti, arvostavasti ja kiitollisena. Kutsu verkostoon, vinkkaa muista työmahdollisuuksista, anna pikavinkit työnhakuun.

8

## PEREHDYTYS



Hyödynnä koeaika Anna selkeät koeajan tavoitteet, tue ja anna palautetta. Varmista hissipuhe: työsuhteen alussa uusi työpaikka herättää eniten kiinnostusta tuttavapiirissä.

HAKJAKOKEMUS

MAINE

*Oppaasi vaikuttavamman työnantajabrändin rakentamiseen.*